

DE WAARDE VAN VIDEO CONTENT VOOR JOUW BEDRIJF!

MET GOUDEN TIPS EN TRICKS

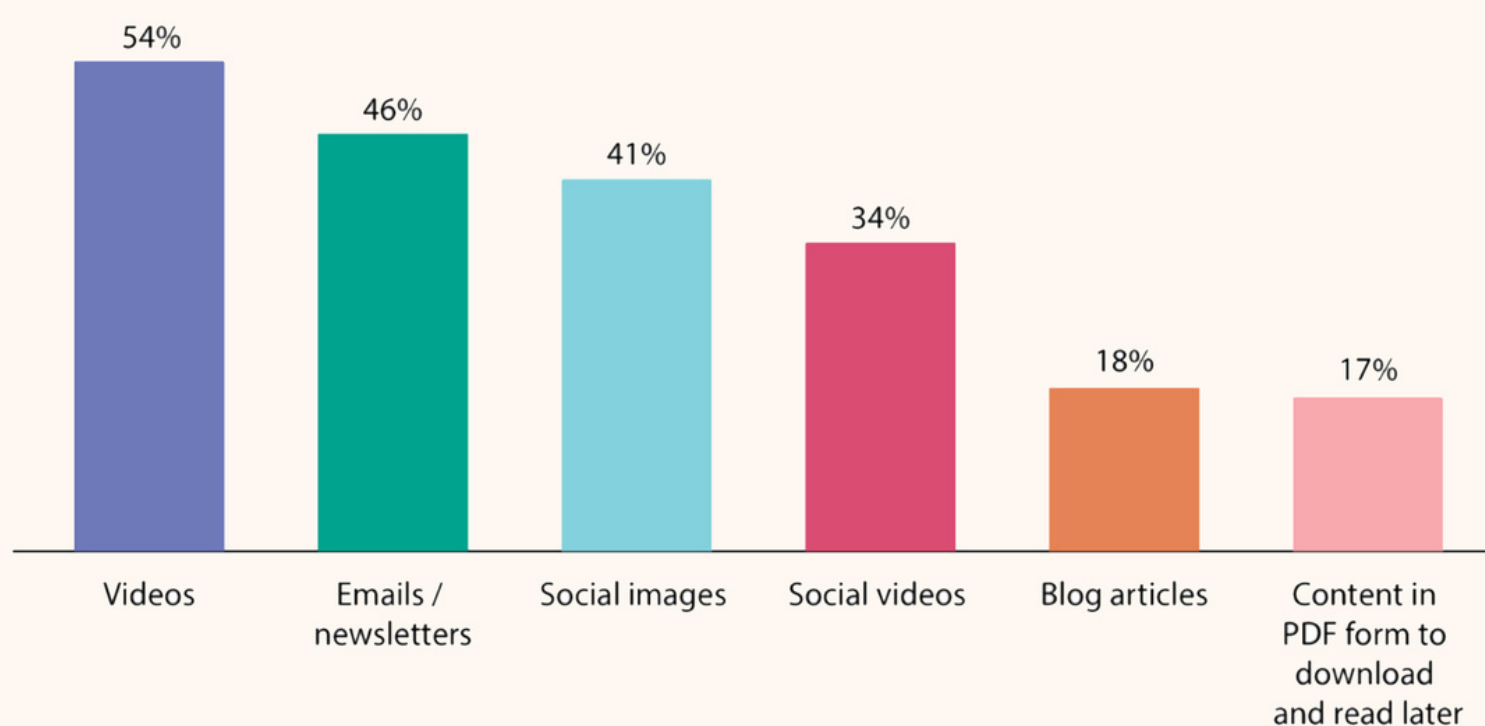
De digitale wereld

Mensen kijken gemiddeld 3 uur en 15 minuten per dag naar hun beeldscherm. Hiervan is 2 uur en 25 minuten het kijken naar social media content. Voor bedrijven is social media dan ook een geweldige tool om nieuwe mensen te bereiken en te laten weten wie je bent. Weten hoe je deze tool gebruikt is belangrijk. Social media bestaat uit een constante stroom van foto's, video's, likes, comments en berichten.



For brands video content is preferred!

What kind of content do you want to see from a brand or business you support?



De waarde van video

Uit onderzoek van Hubspot is gebleken dat 54% van de klanten graag video content willen zien van bedrijven die ze al kennen. De echte magie ligt bij consumenten die nog niet van jouw bedrijf afweten. Uit onderzoek is gebleken dat 90% van de consumenten zeggen dat een video helpt bij het maken van een aankoopbeslissing. Door een professionele en interessante video te maken is de kans veel groter dat mensen een product/dienst zullen kopen.

WIST JE DAT?!

81% van de bedrijven video content gebruikt als deel van hun marketingstrategie. (topfloortech)

HOE VERTEL JE EEN GOED VERHAAL EN MAAK JE EEN PAKKENDE VIDEO

Een goede video maken

Er zijn verschillende aspecten die bepalen of een video interessant is. Allereerst moeten de basics goed zijn. Wat zijn de basics? Hiermee bedoelen we (heel simpel gezegd) het licht, geluid en beeld. Als deze technische aspecten op orde zijn gaan we kijken naar het creatieve gedeelte. Dit is het leukste gedeelte omdat je volledig vrij bent in het maken van een project, maar tegelijkertijd is dit ook het moeilijkste gedeelte, omdat er veel dingen bij komen kijken.



Wat maakt een video goed?

- 1 Het verhaal.** Allereerst moet je weten wat voor verhaal je wilt vertellen. Het kan leuk zijn om de opbouw van je bedrijf te laten zien of juist om te laten zien waar het bedrijf momenteel mee bezig is. Kijkers houden van persoonlijkheid. Laat jezelf zien!
- 2 De doelgroep.** Het tempo van de video is bepalend voor je doelgroep. Als je met een video de jongere doelgroep wilt bereiken dan is het effectiever om het tempo van de video iets hoger te leggen. Dit heeft te maken met de kortere concentratieboog van de jongere doelgroep in vergelijking met de volwassenen/ouderen doelgroep
- 3 De muziekkeuze.** De muziekkeuze is erg belangrijk voor een video. Met muziek kun je de sfeer en het tempo van de video goed bepalen. Ook is dit een goed middel om bepaalde doelgroepen aan te spreken.
- 4 Creatieve effecten.** Creatieve video effecten in een video kunnen ervoor zorgen dat de video vaker wordt bekeken en door kijkers gedeeld gaat worden. Denk hierbij aan mooie transitie overgangen van het ene beeld naar het andere of een beeld met spectaculaire kleuren.
- 5 De opbouw.** De opbouw van de video kan veel doen voor het verloop en het tempo van de video. Het is bepalend voor het verhaal dat verteld wordt. Dit aspect is erg belangrijk om te combineren met de muziekkeuze. Ga in op de gevoelens van de kijkers en bouw de video op van een begin met probleem, een hoogtepunt, een brug en een slot
- 6 De eerste paar seconden.** Een sterk begin van de video zorgt ervoor dat de kijker niet verder scrolt na 3 seconden. De opening moet pakkend zijn om de kijker vast te houden. Een eerste impressie kun je moeilijk veranderen.

WIST JE DAT?!

Je ook een super waardevolle video kunt maken met je telefoon! Natuurlijk is kwaliteit belangrijk, maar het verhaal van de video blijft altijd het belangrijkste.

GOUDEN TIPS EN TRICKS

VAN TEAM DAYDREAMRFILMS



THINK OUTSIDE THE BOX

Verras de kijkers! Verzin iets dat ze niet zo snel tegen zouden komen op social media. Als het blijft hangen dan zullen mensen erover gaan praten. En ja, mond op mond reclame werkt nog altijd het beste!

FILM VANUIT UNIEKE HOEKEN

Probeer vanuit unieke hoeken te filmen die anders zijn dan de gebruikelijke, dit verrast de kijker. Hierdoor is er een grotere kans dat de kijker langer geboeid blijft.

LAAT JEZELF ZIEN

Ja, het is een beetje eng en wennen in het begin. Mensen houden van persoonlijk contact en connectie. Als jouw persoonlijkheid shined in de video dan zullen mensen je product of dienst sneller vertrouwen en dus kopen!

HOUD DE VIDEO KORT

Wij merken dat video's van 15-40 seconden het beste werken voor conversie. Onthoudt dat je de eerste 3 seconden van je video pakkend wilt maken zodat de kijkers niet meteen weg klikken!

BEWERK DE KLEUREN

Bewerk achteraf de kleuren zodat het beeld "popt". Dit kun je doen met een gratis programma als Movie Maker of als je wat meer de diepte in wilt gaan met een betaald programma als Premiere Pro.

GEBRUIK EFFECTEN

Gebruik effecten zoals transitions of overlays in je edit! Er staan ontzettend veel simpel uitgelegde tutorials op Youtube (Justin Odisho heeft veel duidelijke tutorials voor Premiere Pro).

WEES PROFESSIONEEL

Goede belichting, audio en videoapparatuur kunnen een enorm verschil maken. Een Iphone met 4K en een sterk video idee is een goed begin!

COPYRIGHT FREE MUZIEK

De wetten rondom het gebruik van muziek zijn erg streng. Wij raden jullie dan ook aan om copyright free muziek te gebruiken! Zelf betalen wij voor muziek via een licentieprogramma. Je kunt gratis copyright free muziek vinden in bijvoorbeeld de Youtube audio library

WIST JE DAT?!

Wij willen jullie graag helpen! Je kunt ons altijd een DM sturen op onze Instagram @daydreamrfilms met vragen over filmmaken. Wij kunnen tips geven over filmmaken en alles wat daarmee te maken heeft 😊